



## **PARTICIPACIÓN CIUDADANA**

### **Encuesta sobre Preferencias de Comercio y Servicios en sector Los Canelos del PMS**

#### **Informe Preliminar**

### **INTRODUCCIÓN**

La Unidad de Concesiones de Parquemets en alianza con el área de Participación Ciudadana, realizó un proceso participativo durante tres fines de semana del mes de octubre (incluyendo los viernes, los días 7, 8 y 9; 14, 15 y 16; y 21, 22 y 23) y el segundo fin de semana del mes de noviembre de 2022 (los días 5 y 6), para conocer preferencias de comercio y servicios de las personas que visitan el sector Los Canelos del Parque Metropolitano de Santiago (PMS).

En un food truck instalado en este sector del PMS, las personas accedieron a una encuesta impresa, que podían llenar y depositarla en un buzón.

Las opiniones recibidas en el proceso permitirán identificar preferencias que dirijan futuras licitaciones o concesiones en dicho sector.

### **OBJETIVO**

Identificar las preferencias de comercio y servicios de las personas que visitan el sector Los Canelos del Parque Metropolitano de Santiago, para direccionar futuras licitaciones o concesiones en esta zona del Parque.

### **METODOLOGÍA**

El proceso participativo contempla una breve encuesta desarrollada con lenguaje cercano para favorecer su rápida comprensión. Durante cuatro fines de semanas (inclusive los días viernes) a partir del 7 de octubre y hasta el 6 de noviembre, en un food truck ubicado en el sector Los Canelos se entregan encuestas en formato físico para quienes quisieran responder, depositando sus respuestas en un buzón ubicado en el lugar.

La encuesta consta de dos secciones. En la primera se establece el perfil del participante, preguntando nombre, edad, género y comuna; la segunda, busca conocer las preferencias de comercio y servicios de los visitantes, con preguntas abiertas y alternativas.

La encuesta fue respondida por un total de 81 personas.

## PRINCIPALES RESULTADOS

1. La pregunta **“Rango etario al que perteneces”** arrojó los siguientes resultados:

RANGO ETARIO	
Rango	N° de respuestas
Entre 0 y 14 años	0
Entre 15 y 29	15
Entre 30 y 59	63
Entre 60 o más	2

2. En relación a la pregunta **“Género con el que te identificas”**, los resultados fueron:

IDENTIDAD DE GÉNERO	
Género	N° de respuestas
Femenino	38
Masculino	41
Prefiero no responder	2

3. La pregunta **“¿En qué comuna vives?”** arrojó los siguientes resultados:

COMUNA RESIDENCIA	
Comuna	N° Respuestas
No responde	18
Santiago Centro	14
Recoleta	10
Providencia	10
Las Condes	7
La Florida	6
Ñuñoa	6
Renca	2
San Joaquín	1
Macul	1
Huechuraba	1
Rancagua	1
Quilicura	1
Maipú	1
Cerro Navia	1
Quinta Normal	1

De acuerdo a estos datos, respondieron la encuesta en su mayoría personas de entre 30 y 59 años, principalmente con identidad de género masculina, pertenecientes principalmente a las comunas de Santiago Centro, Recoleta y Providencia. Sin embargo, un grupo mayoritario de 18 de las 81 personas decidió no indicar su comuna de residencia.

4. Respecto a la pregunta: **¿Te gustaría encontrar más comercio o servicios en este sector del Parque?**, las respuestas fueron:

<b>Más comercio o servicios en este sector del Parque?</b>	
Alternativas	N° Respuestas
Sí	72
No	9

5. Frente a la pregunta con alternativas: **¿De qué tipo?** con la posibilidad de elegir más de un ítem, los resultados fueron los siguientes:

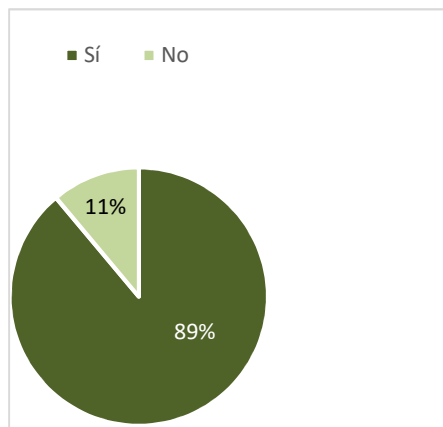
<b>Tipo de Comercio</b>	
Alternativas	N° Respuestas
Jugos naturales	51
Venta de artesanía	12
Mantenimiento de bicicletas	25
Comida rápida	21
Comida vegana vegetariana	28
Venta de artículos deportivos	24
Otro	8

La opción **“Otro”** iba acompañada con la pregunta abierta **¿Cuál?**, obteniéndose gran diversidad de respuestas, tales como:

- Cafetería.
- Mezcla de especialidades de café.
- Fruta picada.
- Alimentos artesanales de emprendedores.
- Clases de yoga.
- Café en grano.
- Comida sana.
- Snack o comida para mascotas.
- Carnes.
- Masaje.

## CONCLUSIONES DEL PROCESO PARTICIPATIVO

En cuanto a las preguntas relacionadas al objetivo de la encuesta, se puede identificar que 72 de 81 personas prefieren más comercio en el sector, lo que representa un 89 % del total de las personas encuestadas.



### Preferencias de más comercio o servicios en el sector Los Canelos

Dentro de las preferencias del tipo de comercio, destaca la venta de jugos naturales, seguido por comida vegana/vegetariana y la mantención de bicicletas, lo que queda representado en el siguiente gráfico.



Tipo de comercio o servicios preferidos en el sector Los Canelos.

Cabe señalar que, en esta respuesta abierta, preferencias vinculadas a **cafetería** fueron las más mencionadas.